

Jaarverslag 2019

Stichting Wacalea Foundation

Het jaar 2019, waarin we als bestuur zes keer bij elkaar geweest zijn, stond in het teken van het oprichten van stichting Wacalea Travel. Met het oprichten van deze stichting beoogt Wacalea structureel inkomsten te genereren voor de projecten. De Raad van Aanbevelingen is hier nauw bij betrokken. Er is twee keer overleg geweest met de RvA, en de adviezen zijn ter hand genomen en onderzocht en uitgewerkt.

Er zijn twee mensen benaderd die het bestuur ondersteunen, met affiniteit op de inhoud van onze projecten en op gebied van Marketing en Sales. Zij ondersteunen actief de werkzaamheden van de stichting.

In het eerste kwartaal zijn we nog druk bezig geweest met het ontwikkelen van reizen, de website en het onderzoeken van de reisvoorwaarden, rechten en plichten rondom het aanbieden van reizen via een stichting. Een eerste reis is verkocht, en in de zomer zijn de eerste klanten naar Nepal afgereisd.

Met name de voorzitter is zeer actief geweest in het opzetten van de Stichting Wacalea Travel. Daarnaast is zij zeer actief geweest met contacten in Nepal voor het vinden van een nieuw project dat Wacalea Foundation gaat steunen. Dat is geworden een project van Kosish met als doel verbetering te bewerkstelligen in Nepal wat betreft de geestelijke gezondheidszorg. Er is behoefte aan financiële ondersteuning alsook aan kennis.

Op 5 juli was het dan zover: de uitreiking van de cheque door de Kinderraad van de Jenaplanschool Wittevrouwen in Utrecht. Alle kinderen hadden zich met hart en ziel ingezet om geld in te zamelen voor Nepal. Door dit spectaculaire hoge bedrag zal een kinderkuis en gezinnen wonend daarom heen in Pokhara altijd water hebben in de toekomst. Hiervoor is 10.000,- euro beschikbaar gesteld.

Er is in 2019 contact geweest met twee mensen die aan fund raising doen en mogelijk door middel van hun activiteit in Nepal Wacalea zouden kunnen steunen.

Er is een microcrediet afgegeven waardoor één van de contacten in Pokhara een eigen bedrijf heeft kunnen opzetten, waardoor zij meer zelfstandig en onafhankelijk eigen inkomsten kan generen.

Er is onderzocht of een online marketing campagne nuttig en betaalbaar is. En er zijn verschillende ideeën onderzocht die onze marketing kunnen ondersteunen. En Wacalea Travel bekender kunnen maken.

Wacalea Foundation en Travel zijn meer actief te vinden via social media. De voorzitter post zeer consequent berichten.

In 2019 is 85,3 % van de inkomsten naar projecten gegaan. De kosten beslaan met name de oprichting van stichting Wacalea Travel, de website en een reservering.

Namens het bestuur,

Voorzitter,



Manon van den Heuvel

Secretaris,



Lianne van Deurzen.